

常德职业技术学院

2021级药品经营与管理人才培养方案

一、专业名称

药品经营与管理（490208）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、修学年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向、职业岗位分析如表 1、表 2 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书 举例
食品药品与 粮食大类 （49）	药品与医 疗器械类 （4902）	西药批发 （5151）； 中药批发 （5152）； 西药零售 （5251）； 中药零售 （5252）； 健康咨询 （7244）； 其他未列明 的卫生服务 （8499）	医药商品购销员 （4-01-99-01）； 中药调剂员 （4-01-99-02）； 中药购销员 （4-01-0303）； 医药商品储运员 （4-02-02-03）； 西药剂师 （2-05-06-01）； 中药药师 （2-05-06-02）； 医药代表 （2-06-07-07）； 中药购销员 （4-01-03-03） 其他医疗卫生辅助服 务人员（4-06-01-99）	主要岗位群或技 术领域： 医药商品推广； 医药商品营销； 药店药品营业岗 位； 用药咨询与指导； 药品调配； 药品使用、售后服 务； 药品质量管理； 药品仓储与物流； 医药电子商务 拓展岗位： 营养与保健	执业药师； 执业中 药师； 医药商品购 销员； 中药购销员

表 2 本专业职业岗位分析

岗位层次	工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
初始岗位	医药商品推广	<ol style="list-style-type: none"> 1.能运用相关知识对医药市场进行调研与分析，确定目标市场选择。 2.能进行医药产品的推广（线上、线下）。 3.能对医药市场、药品资料收集整理。 4.能制定企业新业务发展策略、药品营销组合策略、药品的定价方案、药品分销渠道方案及广告策划、药品促销方案等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备市场调研能力； 2.具备医药产品的推广（线上、线下）能力； 3.具备医药资料整理与分析能力； 4.具备企业策划，药品销售方案设计和广告策划能力。 5.具有良好的沟通和交流能力。
	医药商品营销	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够开展医药商品销售； 2.能够开展医药商品学术推广与策划； 3.能够进行药品的招商； 4.能够进行药品购销的商务谈判。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备医药商品相关法律法规等基本知识； 2.具备良好的药品销售能力，能够建立与维护同客户的良好关系； 3.具备良好的人际沟通能力、语言表达能力及较强的团队合作精神； 4.具备良好的公共关系、必备的商业礼仪。
	用药咨询与指导	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够进行常见疾病的合理用药指导； 2.能进行 OTC 药品推荐； 3.能够进行处方审核及处方调配； 4.能够慢性病用药咨询与管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备较强的药品药理作用、临床用途、用法与用量、主要不良反应等的介绍能力； 2.具备 OTC 用药咨询与推荐、处方药用药咨询与指导能力； 3.具备处方审核、药品调配与与指导能力； 4.具备健康信息收集、会员管理、健康档案管理能力； 5.具备良好的药学服务沟通能力、语言表达能力及较强的团队合作精神。
	医药仓储管理	<ol style="list-style-type: none"> 1.能够开展药品的采购、验收、入库工作； 2.能够开展在库药品的保管与养护； 3.能够准确完成药品发货，并做好相应记录； 4.能够对库存商品进行系统盘点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.具备药品经营质量管理、药品储存养护的基础知识； 2.具备良好的药品质量规范意识； 3.具备熟练使用 EXCEL、WORD 等办公软件的能力。

岗位层次	工作岗位	岗位描述	职业能力及素质要求
	医药电子商务	1.能进行医药商品网站的管理和使用； 2.能对医药商品网站进行维护； 3.能对医药商品网络销售进行分析和评估。	1.具备扎实的药品销售知识和技巧； 2.具备网络相关知识，如网页管理、维护等； 3.具备统计分析能力； 4.具备药品经营质量管理和医药网络管理的法律法规知识；
发展岗位	店长	1.负责门店日常事务管理； 2.传达、执行上级各项指令和规定； 3.完成门店的各项经营指标。	1.负责门店 GSP 认证与管理 工作； 2.全面负责门店的管理运作， 做好商品的销售、帐务及现场 管理工作； 3.负责门店要货、退货、销售、 收银、 防损、票据流转、顾客投诉、 安全保障、卫生清洁等各项工 作的落实； 4.负责员工的管理与培训等工 作； 5.负责完成公司下达的各项经 营指标。
	营养与健康 管理师	1.能进行营养咨询服务或营养保 健工作； 2.能事营养保健食品的生产、代理 及销售工作。	1.具有良好的医药和营养保健 知识； 2.具有医药商品和保健品的销 售能力； 3.具有良好的交流沟通能力和 生命至上的医药精神。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、创新和团队意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握医药、管理、市场营销、物流、电子商务等基本知识，具备药品营销策划、管理协调、药品服务能力，从事药品采购、药品营销、药品销售服务、药品经营质量管理、药品物流管理、零售药店管理、医药电子商务等工作的高素质技术技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4.树立自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

5.培养健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯。

6.形成敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合理用药、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

7.具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1.能总结必备的思想政理论、科学文化基础知识。

2.能概述创新创业、职业发展和中华优秀传统文化知识。

3.能归纳必备的体育、军事、心理健康教育和安全环保、信息技术知识。

4.能归纳出人体解剖结构、生理、药理、疾病与健康等医学基础知识。

5.能界定和复述本专业相关标准、政策和法律法规。

6.能说出药品企业管理学、药品电子商务、药品市场营销、计算机学等方面的基本理论和基本知识。

7.能概述现代企业管理经营的基本知识。

8.能说明医药产品性能及生产技术。

9.能归纳药品经营质量管理、药品储存养护的基础知识。

10.能解释医药市场营销、学术推广、药店管理、药学服务的基本知识。

11.能列举市场调研与预测的基本方法和市场营销的基本技能。

12.能提供专业所需的计算机信息技术及相关的基本法律法规知识。

(三) 能力

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2.灵活运用良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.灵活运用计算机和利用网络获取与处理信息的能力；

4.药事行为遵守药事管理与法规、GSP等相关法规的能力。

5.灵活运用药店销售与管理的能力。

6.具有药品临床销售与管理的能力。

- 7.创新药品招商与管理的能力。
- 8.扩展药品学术推广策划与组织管理的能力。
- 9.具有药品流通质量监控管理的能力。
- 10.创新药品配送与管理的能力。
- 11.完成药品调配与合理应用指导的能力。
- 12.具有药品营销、调剂过程中发现问题和解决问题的能力。
- 13.灵活应用药品经营与管理专业所需要的英语、计算机应用能力。
- 14.具备医药电子商务运营能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置总体情况

本专业的课程由公共基础课和专业课程两部分组成，共开设课程 37 门，总计 2834 学时，其中实践 1800 学时，占 63.51%。开设公共基础课 15 门，共计 874 学时，占总学时的 30.84%；开设选修课 8 门（包括公共选修课和专业选修课），共计 312 学时，占总学时的 11.01%。见表 3，表 4。

表 3 课程设置表

课程类型		课程门数	总学时	理论学时	实践学时	实践学时比例 (%)
公共基础课	公共必修课	10	654	388	266	40.67%
	公共选修课	5	220	138	82	37.27%
专业课	专业基础课	6	304	164	140	46.05%
	专业核心课	6	324	162	162	50.00%
	专业拓展课	5	272	136	136	50.00%
	专业选修课	3	92	46	46	50.00%
	专业实践课	2	968	0	968	100.00%
合计		37	2834	1034	1800	63.51%

表 4 课程模块占比表

课程模块	课程门数	课时数	占总课时比 (%)
公共基础课	15	874	30.84%
专业课	22	1960	69.16%
选修课（包括公共选修课和专业选修课）	8	312	11.01%

（二）公共基础课

1.公共必修课

包括军事理论、军事技能、安全教育、健康教育、心理健康教育、体育、思想政

治理论、大学生职业发展与就业指导、英语、劳动教育等 10 门课程。

（1）军事理论

总课时：36 课时

课程目标：军事课程以国防教育为主线，通过军事理论与实践教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

课程内容：本课程通过中国国防、军事思想、信息化战争、军事高技术、军事地形学、轻武器射击、战术、队列训练、综合技能九个方面进行理论教学。

教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上 32 学时，线下 4 学时完成教学任务。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、作业完成情况（20%）进行，占 40%；终结性评价为期末理论考查，占 60%。

（2）军事技能

总课时：112 课时

课程目标：通过军训增强大学生国防意识，加强作风建设、纪律教育，增强身体素质，塑造良好的行为规范，培养顽强的意志品格，激发大学生积极向上的进取精神和团队精神，为今后的学习生活奠定坚实基础。集中军训时间为 14 天 112 课时。

课程内容：以中国人民解放军条令为主，包括内务条令、纪律条令和队列条令。

教学要求：以中国人民解放军条令、条例为依据，对学生实行军事化管理，建立健全相应的领导、训练和管理体制，制定各项规章制度，严密组织、严格训练、严格管理。

考核评价：一是内务评比。在军训期间，按照学院《内务评分标准》评选军训内务先进寝室给予表彰。二是会操评比。在军事期间，按照学院《会操评分标准》评选军事训练先进中队给予表彰。三是军训标兵。在军事期间，由教官推荐、学院军训领导小组审核，评选军训标兵给予奖励。四是总结汇演。全体学生参加阅兵式、分列式和团体表演。

（3）安全教育

总课时：32 课时

课程目标：通过安全教育课程的学习，使大学生了解安全基本知识，掌握与安全

问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题所包含的基本内容，安全问题的社会、校园环境；了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。提高大学生安全意识、危机应对能力，为大学生健康成长、顺利成才，报效社会建立“安全防火墙”。

课程内容：以《大学生安全教育》为主要教材，其他参考资料为辅助教学内容。主要内容包括：1.大学生安全教育概述；2.国家与社会安全；3.食品安全；4.住宿安全；5.交通安全；6.交际安全；7.人身安全；8.活动安全；9.逃生安全；10.财产安全；11.就业安全；12.网络安全；13.疾病防范急救；14.预防校园不良网络信贷。

教学要求：充分利用网络优质教学资源，采用线上线下和实践教学混合式教学模式，计划采取线上 20 学时，线下 4 学时，实践 8 学时完成教学任务。同时通过入学教育、安全分析、日常教育等多种途径和形式开展安全教育课程。加大安全预防方法的学习，注意为学生提供直接经验，拓宽学生视野并善于利用发生的安全事故警示教育学生。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过平时到课情况（20%）、作业完成情况（20%）进行，占 40%；终结性评价为期末理论考查，占 60%。

（4）心理健康教育

总学时：32 学时

课程目标：课程从总体上使学生在心理及心理健康知识层面、认知层面得到改变及提高，使学生在自我认知、人际沟通、环境适应、自我调控等方面的技能及能力得以提升，以综合提高学生心理素质，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，使学生了解心理学有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基础知识；在技能目标上，使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能。如学习技能、环境适应技能、压力管理技能、人际沟通及交往技能、问题解决技能、自我管理技能等；在自我认知目标上，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，有正确、适宜的心理求助及解决观，积极探索适合自己及适应社会的生活状态，自主塑造培养良好的积极、阳光思维及心态。

课程内容：课程教学内容总计 32 学时，线上、线下分别计 14、18 学时。皆于第一学年开设完成。护理系、药学系拟定于第一学期开设完成，医学系、机电系、土建

系、农经系拟定于第二学期开设完成。具体内容包括：心理健康的判断标准及影响因素、异常心理及心理困惑、心理咨询及求助干预、自我意识与培养、人格发展与心理健康、职业规划与心理健康、学习适应与心理健康、情绪管理与心理健康、人际交往与心理健康、恋爱与性心理及心理健康、压力管理及挫折应对、生命意义与危机应对等。

教学要求：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“线上+线下”翻转课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、测试法、行为训练法、活动体验法等进行。

考核评价：课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况与课堂参与情况（45%）、线上理论学习度、作业完成情况及学习态度（25%）进行，占70%；终结性评价包括期末理论考试，占30%。

（5）健康教育

总学时：18 学时

课程目标：课程从总体上使学生明确健康的内涵及维持健康、预防疾病的重要性，帮助学生了解影响健康的身心因素，在健康的知识层面、认知层面得到改变及提高，增强学生主动保健、健康维护及疾病预防意识，进而帮助学生掌握维持健康及基本保健技能，促进学生全面发展。具体来说，在知识目标上，增加学生对健康影响因素、日常疾病、日常重大常见传染病传染途径及机制的了解；在技能目标上，促进学生对健康生活方式的理解、对日常慢性疾病、日常重大常见传染病的预防措施的掌握及相关急救实施的掌握；在认知目标上，促进学生形成健康管理的意识及贡献于健康中国目标实现的主动性。

课程内容：课程教学内容计划总计 18 学时，线上、线下各计 8、10 学时。3 系皆于第一学年开设完成：具体内容包括：影响健康的因素、公共卫生、营养、运动、良好的生活习惯、性与健康；传染病及慢性疾病预防、心肺复苏急救术等。

教学要求：结合《课程教学基本要求》及《教学工作评价方案》文件中要求注重理论联系实际、培养学生实际应用及问题解决能力，集知识、体验及训练为一体的课程要求，课程教学将采取“线上+线下”翻转课堂、结合任务导向及项目驱动等教学形式进行。具体采用课堂讲授法、启发法、小组讨论法、活动体验法等进行。

考核评价：课程评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主

要通过考核平时到课情况与课堂参与情况、作业完成情况及学习态度进行，占 60%；终结性评价包括期末理论考试，占 40%。

（6）体育

总课时：108 学时

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握体育与健康的基本知识和运动技能，学会学习体育的基本方法，形成终身锻炼的意识和习惯，掌握体育类相关的保健、营养及卫生等知识，培养学生高尚的医德医风，提高医卫类专业学生的职业能力。

课程内容：学习以田径、球类（篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球）、健美操、健身、体育舞蹈为主要内容。

教学要求：教师要熟悉及教学大纲和教学计划，掌握教学进度，备课要认识分析和处理教材内容，要结合医学专业学生的特点认真写好教案。不得随意更改教学内容，实践课因天气影响可根据计划调整上课内容。教学过程中要管教管到，实践课教师讲解示范要到位，要组织学生认真练习。主要采用的教学方法是讲解示范教学法、纠错法、提问启发式方法。拥有标准田径场、篮球场、排球场、足球场、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、健美操房、形体房、体育舞蹈房等教学场地。

考核评价：本课程的评价形式采用百分制，主要通过技能考核、平时表现和体质达标测试三个部分组成，分别占 60%、20%、20%。

（7）思想政治理论

总学时：148 学时

教学目标：思想政治理论课承担着对大学生进行系统的马克思主义理论教育的任务，是巩固马克思主义在高校意识形态领域指导地位、坚持社会主义办学方向的重要阵地，是全面贯彻党的教育方针、落实立德树人根本任务的主干渠道和核心课程。本门课程贯穿在校两年时间，以人民健康为中心，贯彻健康中国 2030 规划纲要精神，注重学生爱国、爱岗、爱人民的职业素养养成教育，以药学行业的诚信、奉献、团结的道德品质和药事管理与法规为纽带，在药品调配与合理用药指导等工作岗位中的技能要求项目运作中融入药学改革先锋人物事迹、药品行业法律法规、健康中国系列方针政策等素材，对应“产教融合”协同育人模式，培育出德技并修的新时代药学专业人才。

教学内容：共开设三门课程。周两节，开两年四个学期。一年级开设《思想道德修养与法律基础》课；二年级开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课。每一个学期开设《形势与政策》课四周。并对应课堂理论教学完成专题论文、调

研报告的实践教学任务，且通过参加生产劳动、志愿服务、公益活动及“红色寻根”、“红色经典”等项目拓展校外实践活动。

教学要求：充分利用智慧职教云课堂及其他网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，教师主导，学生主体，构建起课前、课中、课后环环相扣的可持续性学习迁移模式。课前充分发挥线上云课堂引导学生预习教材知识点、完成教师课前任务布置。课中以小组讨论、头脑风暴及情景教学为主推进“学、思、做”一体式教学。课后以云课堂每课练习及每章测试为主，以拓展相关话题讨论、完成相关原著阅读与影视观看为辅，促进基础性知识与拓展研修内容的复合式延伸性学习。同时，实践教学与理论教学相辅相成，以进一步帮助学生深化对课堂知识的理解和运用为目的，以走向基层、走入社区为主要方式，采用素质拓展活动、小组访谈调研的模式，使学生在认识、交流、操作等各项劳动任务中实现自我价值与社会价值的统一。

考核评价：坚持统一闭卷考试与开放动态考核相结合，且注重动态过程性考核。《思想道德修养与法律基础》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》两门课程由平时成绩、闭卷统一考试两部分组成。平时成绩占30%(考察学习态度、学习能力、学习习惯养成等)；考试占70%(总体考察知识运用及能力提升情况)。《形势与政策》课程成绩由四学期考核的平均成绩为最终成绩。

(8) 大学生职业发展与就业指导

总学时：32 学时

课程目标：大学生职业发展与就业指导既强调职业在人生中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过对高校毕业生就业形势的介绍与分析，了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生活与未来职业生涯的关系；激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的择业、就业观。通过课程教学，大学生应当在态度、知识和技能三个层面均达到以下目标。态度层面：树立积极的人生观、价值观和就业观，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。知识层面：基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业政策与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

课程内容：教学内容设计为三大部分，八个模块。第一部分是建立职业生涯与职

业意识，包含四个模块（大学生生活与职业发展、职业发展规划、就业能力提升、就业信息搜集与利用），计划 12 学时完成。第二部分是求职材料准备和求职过程，包含两个模块（求职材料准备与应聘技巧，就业心理调适），计划 12 学时完成。第三部分是权益保护与职业发展，包含两个模块（就业权益保护，职业适应与职业发展），计划 8 学时完成。整个课程共计 32 学时。

教学要求：课堂教学为主,课外实践活动为辅；坚持与思想政治教育、专业课程、社会实践和创新创业教育“四个”结合；开展以讨论辩论法、情景模拟法、案例分析法、教学实践法、个案咨询法等灵活多样的教学方式；充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。

考核评价：采用课堂考核与课后作业相结合的方式作为考核方法。其中课堂考核包括出勤情况（10%）、课堂参与表现（10%）、课堂作业提交情况（20%），占 40%；课后作业包括论文撰写、读书笔记、调研及社会实践报告、职业生涯规划书完成情况，占 60%。

（9）英语

总学时：112 学时

课程目标：本课程以“实用、够用”为宗旨，培养学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力，特别是听说能力，使他们能在日常生活和医护情境中进行一般的口头和书面交流。通过本课程的学习，学生能掌握在日常生活对话中的基础英语词汇与语法知识；并能运用医护情境中常用的英语词汇与句型进行简单的口头交流，能借助字典阅读简单的英语医疗器械、药品说明书等；用中国传统文化和中医药文化熏陶学生，培养其文化自信和一定的跨文化交际能力。

课程内容：教学内容设计为四个模块。模块一：日常生活英语模块（如校园友谊、家庭温情、社会热点等）；模块二：医护情景英语模块（如挂号、测量血压脉搏、感冒问诊，疾病预防等）；模块三：中国传统节日和传统医药文化；模块四：英语综合训练（如语音训练、高职高专英语应用能力等级考试 A 级等）。

教学要求：充分利用职教云、云班课等教学平台及其他优质网络教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂主要采用任务型教学法、情景教学法、诵读法、小组合作学习法等，引导学生学会用英语在日常生活和医护情景中进行简单的交流。全面提高学生听、说、读、写、译的能力，培养学生严谨作风、合作意识和敬业精神等职业素养。

考核评价：课程考核由三部分组成，出勤占 10%，平时作业占 10%、课堂展示占 30%、期末考试占 50%。

(10) 劳动教育

总学时：24 学时

课程目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，以塑造劳动观念、传递劳动知识、传授劳动技能、端正劳动态度和培养劳动习惯等为主要内容，旨在系统提升学生的劳动素质，促进其全面发展，传承弘扬中华优秀传统文化，推动劳动教育融入学生学习生活全过程与营造崇尚劳动的社会氛围。

课程内容：课程分为两个模块。模块一为劳动理论，包括劳动观念、劳动品质、劳动习惯、劳动素质等，计划 8 学时完成；模块二为劳动实践，计划 16 学时完成。

教学要求：理论以线下或线上形式开展，实践以班级、社团等形式开展环境保洁、社会实践、农业生产、医卫公益、仪器设备维保等劳动主题实践活动。学生通过亲身参与劳动获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯和热爱劳动人民的思想情感。

考核评价：本课程的评价形式采用百分制，主要通过劳动态度、劳动习惯和平时表现三个部分组成，分别占 30%、30%、40%。

2.公共选修课

包括药用基础化学、信息技术、创业基础、选修课一、选修课二等 5 门课程。选修课一与选修课二由学生从艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等 8 门课程中任选 2 门。

(1) 药用基础化学

总学时：64 学时

课程目标：通过本课程学习，能掌握元素周期律、近代物质结构理论、化学热力学、化学动力学等基本理论；掌握溶液的酸碱平衡、氧化还原平衡、沉淀溶解平衡和配位平衡；在原理的指导下，了解物质组成、结构和性质的关系；掌握常见元素及化合物的主要化学性质、结构、变化规律和用途；掌握化学实验的基本操作和技能，掌握各类有机化合物的基本结构、基本化学性质，掌握基本的实验操作技能，具备科学思维能力、严谨的科学态度和创新精神，为其它后续课程的学习及今后的发展打好基础。

课程内容：课程分为两个模块。模块一为无机化学，掌握溶液浓度的表示方法，熟悉溶液的依数性并了解其生理意义；缓冲溶液的缓冲作用原理及 pH 值的有关计算；

溶度积概念和溶度积规则；氧化还原平衡、能斯特方程相关计算；氧化还原的有关概念；价键理论和杂化轨道理论，并能运用上述理论判断分子的空间构型；配合物的概念、组成、命名和配合物中的价键理论。模块二为有机化学，掌握各类有机化合物的结构、命名、理化性质、重要的有机化学反应及其应用；有机化学中几种重要的化学反应类型，如自由基反应、亲电取代反应、亲核取代反应、亲电加成反应、亲核加成反应、氧化反应、还原反应；有机化合物的同分异构现象，理解电子效应和空间效应对有机化合物性质的影响；独立进行溶解、过滤、蒸发、熔点测定、常压蒸馏、萃取、回流、重结晶及吸滤等基本实验操作，独立完成普通合成实验装置的搭建，准确描述和记录实验现象，正确、规范地完成实验报告。

教学要求：教师要求备课准备充分，根据教学内容与学生的认知基础，选用恰当的教学方法，并合理利用多种教学资源，如多媒体、智慧职教平台、微信及其他的网络教学资源等，在课堂上充分发挥教师的主导作用与学生的主体作用；教学场地要求多媒体教室、设备齐全（验证性实验）的化学实训室等教学场地。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与结果性评价相结合的方式以及非正态分布方式（主要用于学生非智力因素的评价）。形成性评价主要通过平时考核，包括上课参与度、作业完成情况及学习态度等，占总评 30%；实验部分，占 30%；期末理论考试，占 40%。

（2）信息技术

总学时：64 学时

课程目标：《信息技术》课程是面向三年制高职高专各专业学生的一门公共基础通识课程，根据课程标准、国考一级考纲、高职高专类人才培养方案，以职业信息能力培养为中心，旨在培养学生具备基本的信息素养和利用计算机处理日常事务的能力，为其专业服务。本课程以真实的大学校园为背景形成了“我的 e 海导航”、“我的大学生活”、“我的大学班级”、“我的大学专业”、“国一通关攻略”五大教学模块体系，并构建了基于师生互动真实情景的 32 例教学实践项目，通过本课程的项目实施学习，使学生能掌握信息技术基础知识，能熟练使用 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件，能基本了解国内外最新信息技术，帮助学生学会学习，使学生的知识、情感、技能得到全面发展，为其将来从事的职业打下良好的信息素养基础。

课程内容：课程内容设计为五个模块。模块一：我的 e 海导航——计算机基础知识与网络应用，计划 12 学时完成。模块二：我的大学生活——玩转文字处理软件 Word，计划 14 学时完成。模块三：我的大学班级——玩转电子表格处理软件 Excel，计划 10

学时完成。模块四：我的大学专业——玩转演示文稿制作软件 PowerPoint，计划 8 学时完成。模块五：国一通关攻略——计算机国家一级等级考证，计划 20 学时完成。

教学要求：充分利用智慧职教云教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和头脑风暴，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、电子教室控制讲练结合法、精讲剖析法等。教学环境需安装有 Windows10 和 Office2016 的计算机机房进行教学，并配备有多媒体设备，电子教室等教学相关管理软件。

考核评价：本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核：（1）学习纪律与态度、任务完成情况、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占 30%；（2）mooc 平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占 30%；（3）终结性评价为期末上机测试考核，由机器阅卷，占 40%。

（3）创业基础

总学时：32 学时

课程目标：通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标：使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识；认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创业能力；掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力；使学生树立科学的创业观；主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

课程内容：教学内容设计为三个模块。模块一是创新的内涵，计划 6 学时完成；模块二创业活动，计划 16 学时完成；模块三创业项目书的撰写，计划 10 学时完成。整个课程共计 32 学时。

教学要求：“创业基础”是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程。通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评

价主要通过考核平时到课情况（10%）、课堂参与情况（10%）、作业完成情况（10%）及学习态度（10%）等进行，占 40%；终结性评价为完成项目策划书，占 60%。

（三）专业课程

1.专业基础课

包括药理学基础、人体解剖生理学、电子商务基础、药事管理与法规、药物应用技能、药物制剂技术等 6 门课程。

（1）药理学基础

总学时：32 学时

课程目标：通过本课程的学习，学生应熟悉常见病、多发病的临床特点、诊断要点和治疗原则等；能够结合所学药理学专业知识正确的进行药物咨询和用药指导。培养良好的职业道德和科学素养，具有可持续发展的潜质。具有自主学习和合作学习的能力和高度责任心和使命感，关爱生命，热爱工作的职业素质。

课程内容：本课程分为药理学基础及相关知识和常见病、多发病介绍两大模块，重点包括呼吸系统疾病、循环系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、血液系统疾病、内分泌系统及代谢性疾病、常见传染病等常见病、多发病的临床特点、诊断要点、治疗原则和病因、预防及预后等。

教学要求：牢固树立“教师主导、学生主体”的教学理念，采用“理论讲授实践”教学模式，以启发式、学导式、讨论式作为主要教学形式，引导学生“做中学、学中做”，着力培养学生的临床思维能力和分析问题、解决实际问题的能力，养成严谨的科学态度。采用案例分析与讨论、边讲边练、演示操作等多种学生感兴趣的方法与手段进行教学，着力培养学生的动手能力，同时收集大量的图片、视频、音频、动画等丰富教学资源，有效的激发学生的学习兴趣、提高了自主学习的积极性。

考核评价：课程考核采用形成性评价和总结性评价相结合的方法进行。从知识、技能、态度等多方面评价学生。成绩评定包含三部分：平时考评占 30%，包括考勤、作业、课堂提问情况、学习态度等。理论考核为闭卷笔试。占 60%。实验技能考核占 10%。

（2）人体解剖生理学

总学时：64 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握正常人体各个系统的组成，各器官的位置、形态、结构及其各结构相互毗邻关系的理论知识，为本专业相关领域学习奠定坚实的理论基础。认识到人体结构与疾病的发生、药物治疗等存在紧密联系，在今后

工作中具有独立操作、分析问题和解决问题的能力。加强学生的思想教育和养成教育，培养出具有优良的学习态度、良好的职业道德和人文素养的学生，从事医药行业工作的高素质实用型药学专门人才。

课程内容：教学内容设计为九大大系统（绪论、运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、感觉器官、脉管系统和神经系统）；掌握人体各系统主要器官正常的生理功能活动及其产生的机制、条件及其规律、能掌握内外环境变化对正常功能活动的影响及各指标的变化、同时熟悉生理学的基本概念和常用术语；能解释常见的正常功能活动现象及各功能活动相互之间的联系、能正确认识反应正常功能活动的指标、学会检查人体正常功能活动的一些测试方法、能客观观察并正确记录指标、学会检查人体正常功能活动的常用测试方法；综合技能实训考核，完成综合实训及相关学时完成。

教学要求：充分利用智慧职教平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中发起讨论和混合式教学模式，课后巩固和拓展知识；实验课堂重在引导学生内化知识和进行技能训练。主要采用的教学方法有案例教学法、情景教学法、问题启发式等，拥有多媒体教室、大体解剖互动实训室和显微互动实训室等教学场地。

考核评价：本课程的评价采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要通过考核平时到课情况和课堂参与情况（10%），作业完成情况（10%）及技能考核（10%）占30%，终结性评价是期末理论考试占70%。

（3）电子商务基础

总学时：32 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟练掌握电子商务基本概念及理论，打造学生就业核心竞争力，以“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能”的指导思想，从知识目标、技能目标和情感目标上培养学生的综合职业能力。

课程内容：本课程的主要内容包括电子商务的基本概念、基本模式、搭建网上商店、开展网络营销、优化客服服务、实现电子商务物流等内容，让学生学习了解电子商务的基本概念、基本理论，熟悉电子商务交易平台和业务流程，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣及对职业岗位和专业岗位的认知，为学习以后的课程奠定基础；培养学生的实际操作能力，为以后工作做好准备。

教学要求：重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、多样化手段实施理论教学和实践指导。注重对学生实际操作能力的训练，强化案例和

流程教学，让学生边学边练，以此提高学生学习兴趣，突出技能培养目标，增强教学效果。针对不同的教学内容，采用较为适合的教学方法。对实践性比较强的内容，以真实的项目、任务为载体，实现知行合一，提升学生的实践能力和专业技能；积极引导提升职业素养，培养学生讲求团队协作、善于有效沟通、不畏艰难、勇于探索的职业精神和为客户服务的职业理念。

考核评价：本课程实行实践性引导，注重学生电子商务岗位职业能力的评价，既对学生的电子商务基本理论知识的掌握情况和实践操作能力进行评价，又要对学生的人文素养和学习态度以及团队合作、沟通能力进行评价。考核评价方式为学习态度占30%，知识考核占40%，技能考核占30%。

（4）药事管理与法规

总学时：32 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能，根据药事法规从事药品的质量和生产经营、医院药事及特殊药品的初步管理。为职业资格证书打好基础，同时培养学生具有吃苦耐劳的品质和严谨的科学态度，树立良好的职业道德和创新意识。

课程内容：课程教学内容模块化，分为：**GMP** 概述及主要内容、药品说明书及标签管理规定、批发企业药品经营质量管理规范、零售企业药品经营质量管理规范、药品不良反应报告、药品流通监督管理与互联网药品交易服务审批、广告法、价格法、消费者权益保护法、医疗机构制剂注册管理办法、医疗机构制剂配制质量管理规范、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品管理办法、处方管理办法、药品注册管理办法、执业药师资格制度暂行规定、城镇职工定点零售药店管理规定等模块。

教学要求：充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中翻转课堂教学，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、情景引入教学法、案例教学法等。

考核评价：本课程的考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合的形式，形成性评价主要考核学习纪律、态度（20%），平时到课情况、课堂参与情况（20%），作业、测试完成情况、教学视频学习情况（20%），占60%；终结性评价为期末上机测试考核，占40%。

（5）药物应用技能

总学时：72 学时

课程目标：本课程是职业资格考证的必考科目，是药学服务岗位必备的知识技能，实用性很强。旨在使学生掌握常用药物的药理作用、临床应用、不良反应、药物相互作用等，为指导患者合理用药、开展药学咨询服务与健康教育、监测药物疗效和不良反应等提供相应的理论和技能支持。

课程内容：依据国家基本药物目录和临床常见疾病，将教学内容分为 3 大模块，分别为基础知识模块、常见药物的合理应用模块（包括外周神经系统药物应用、中枢神经系统药物应用、泌尿系统药物应用、循环系统药物应用等 10 个子模块）和综合实训，每一个模块分为不同子模块，子模块中又分为若干个项目，在每个项目教学中，采用多种教学方法与手段，培养学生适应工作岗位的职业技能。

教学要求：根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。（6）药品检验技术

（6）药物制剂技术

总学时：72 学时

课程目标：通过本课程的学习，能够掌握药物剂型和制剂的制备、生产、及质量控制等方面的理论和技能，具备制药企业生产一线的技术技能人才所必需的理论知识和操作技能。培养学生理解能力、独立思考能力，以及在实际工作中发现问题、分析问题和解决问题的能力，并具备较强的创新精神和开拓能力，为学习后续专业课程、职业技能训练及将来工作奠定基础。

课程内容：《药物制剂技术》课程教学内容模块化，分为：基础模块、液体制剂模块、浸出制剂模块、固体制剂模块、半固体制剂模块、灭菌与无菌制剂模块、其它制剂技术模块、药剂生产新技术、药物制剂生产相关知识模块，共计九大模块。

教学要求：充分利用智慧职教、云课堂教学平台及其他的网络优质教学资源采用线上线下混合式教学模式，着力培养学生的思维能力、应用能力和学习能力。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中进行翻转课堂教学。课后巩固和拓展知识；实践课

堂重在引导学生内化知识和技能训练。主要采用的教学方法案例教学法、情景教学法、问题启发式等。以能力为基础，以岗位技能要求为标准，使学生掌握药物制剂的基本理论知识和生产技能，满足工作岗位对药学人才的需求，使学生在获得职业技能的同时又为终生职业发展奠定坚实基础。充分体现教、学、做合一、理论与实践合一、教室与实训室合一，将教学内容模块化，工作任务化，强调职业技能培养。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。

2.专业核心课

包括医药市场营销、医药商务谈判、电子商务实务、药物商品技术、药物治疗技术、药品储存与养护等 6 门课程。

（1）医药市场营销

总学时：72 学时

课程目标：本课程在培养学生的知识目标过程中，注重专业能力的培养，

加大课程中相关专业知识的灌输和沟通，提高学生的整体知识水平；培养学生以后能够从事相关的医药营销工作的基础，具备基本的数据分析处理能力，语言文字表达和写作能力，信息收集与处理的能力及自学能力，在工作中能够团结协作、善于沟通、严谨求实、勇于开拓，具有较强的计划能力、创造能力、独立获取信息、分析问题与解决问题的能力。具有一定的交往能力、协作能力等社会能力。

课程内容：《医药市场营销》采用项目教学，分为：营销理论与市场分析、消费者理论营销调研与市场机会、营销战略与策略、营销实践技能与管理、医药国际市场营销 5 大项目。教学内容分为：绪论、医药消费者市场和购买者行为分析、医药营销环境、医药市场调查与预测、医药市场细分与目标市场、医药产品策略、医药产品定价策略、医药产品分销渠道策略、医药市场促销策略、医药推销的技能、医药市场营销组织、计划、控制、医药国际市场营销。

教学要求：根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。采用理论教学与多媒体教学相结合的方式，同时在所教授课程的基础上，配以相应的实验和实训课时，提高学生的兴趣和爱好，同时提高教学效果。

考核评价：本课程对学生的评价与考核分为过程性评价和终结性考核两部分。过程评价，包括平时的出勤率、听课态度，完成书面作业任务的情况等，占总评价成绩的30%。部分内容重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力的程度以及表现出来的效果。终结考核，采用知识考核和技能考核，分别占总成绩的30%和40%。

（2）医药商务谈判

总学时：36 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉和理解医药商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略，同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术，了解医药商务活动的相关礼仪，并尽可能依据自身的性格心理特征，初步形成自己的沟通与谈判风格，并将所学知识与实践结合，能够分析案例，解决现实问题，平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。

课程内容：医药商务谈判是高等职业院校药品经营与管理专业的一门技能性课程，实用性和可操作性非常强。针对高职高专学生接受知识的特点，以模块的形式作为训练和学习单元，由“绪论”以及“医药商务谈判基本素质”、“医药商务谈判前的准备”、“医药商务谈判程序”、“国际医药商务谈判”以及“能力拓展训练”五个模块构成。每个模块由几个项目组成，以课业设计为主线，每个项目设计一个课业，然后围绕课业的解决提供知识帮助，让学生在了解、熟悉和掌握医药商务谈判需要具备的职业能力。

课程要求：医药商务谈判通常以小组或独立工作的形式，在熟悉产品、充分进行市场调研的基础上，本课程充分发挥实例的作用，项目前有“案例导入”，项目中设计了大量的“案例阅读”，并一一进行点评，项目后有“模拟实践与应用练习”。最后一个模块是实训实习的内容，由教师指导，系统而全面的实训学生的医药商务谈判能力。激发学生的学习兴趣，锻炼学生的动手能力。真正形成了“教、学、做一体化”的模式。

考核评价：考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占20%，知识考核占20%，技能考核占40%，综合实训占20%。

（3）电子商务实务

总学时：72 学时

课程目标：通过本课程的学习，学生将对什么是电子商务，电子商务与人们日常

学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；能掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和方案策划。

课程内容：本课程是电子商务专业的主干课程之一，同时也是本专业其它专业课程的基础课程，主要研究和介绍电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。学习本课程要求学生熟悉计算机基本操作、计算机网络技术、数据库技术、管理学及市场营销学的基本原理，同时能准确地理解和把握网络营销、电子支付等其他课程的基本内容。课程教学内容模块化，分为：电子商务的认识与典型案例、网络商务信息收集与利用、建立网上店铺、CA 认证与电子商务安全、网络购物与网上支付、淘宝店铺推广与网络营销、电子商务与物流、淘宝网综合实训等，共计 8 大模块。

教学要求：《电子商务实务》课程教学采用行动导向教学法，以学生为主体展开教学活动，运用的教学方法有案例分析、小组讨论、关键词卡片法、情景模拟、项目教学等，努力营造校内虚拟和校外真实的管理情境。通过教学方法的灵活有效地运用，调动学生的学习积极性和主动性，激发学习兴趣，使学生真正投入到学习性任务中，通过亲自经历和实践体验获得职业经验和职业策略。

考核评价：课程考核成绩包括三部分，即素质、技能、理论。素质包括考勤、随机提问、作业、课堂表现等的考核；理论考核采取闭卷答题的形式，在学期末进行。主要考核学生对电子商务的基础知识、网络安全、网络推广和网络客服等的理解和掌握程度。技能考核采用实际项目运营形式，考核随堂进行。技能考核是结合具体的工作任务，重点是对学生工作过程的考核，操作以个人为单位，考核也是以个人为单位。考核内容包括：学生对电子商务操作流程、操作规范、操作标准等内容的掌握与应用；电子商务三流的应用，电子商务网络营销技术的应用，电子商务网店与网站推广”的应用，电子商务安全技术及法律法规的应用，电子商务客户管理技术的应用等。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 60%。

（4）药物商品技术

总学时：36 学时

课程目标：本课程目标是让学生能对主要药物商品按药店常用标准正确分类，能针对常用药物商品进行应用咨询和指导，熟记常见药物商品信息，培养学生严谨认真、质量第一的职业态度和学生的创新意识及团结协作的工作作风。

课程内容：本课程的主要内容是学习医药商品的名称、作用、适应症、制剂规格、

用法用量、药物评价及商品信息等，培养学生对药物商品分类、应用、用药咨询及指导的能力。本课程教学内容模块化，分为：药物商品基础知识、主要系统用药、专科用药、抗感染用药、保健品、药店商品调查与应用，共计 6 个模块。

教学要求：充分利用实训项目、案例、教学图片、药品实物与视频等，开展灵活多样的教学活动来激发学生学习积极性和学习兴趣。主要教学方法有实地调查法、讨论式教学法、情景模拟法、翻转教学法、实物教学法。教师讲解的同时给予药盒、说明书，加深对药品的作用特点和适应症的认识和理解。突出现代教学技术手段的应用，采用多媒体课件、动画、医学视频、图片等，使教学更加直观、生动，学生易于理解和掌握。

考核评价：课程考核分为结果评价和过程评价，使用过程考核与技能抽查考核相结合，总评成绩由平时课程单元学习成绩和期末技能考核成绩组成，各占 60%和 40%。课程单元学习成绩由任课教师根据课堂学习表现，成果验收和在线单元测试综合评定，学习成果上传到《药物商品技术》云课堂中，由教师和同学综合评分，各占 50%。期末技能考核分为现场考核和课外考核两种方式，参考《药学技能抽查标准》要求进行，各占 20%。

（5）药物治疗技术

总学时：72 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备从事药学服务工作必需的常见病用药咨询与合理用药指导的基本知识，能根据患者的疾病情况，针对性的推荐药品，并且能够指导患者用药，具备从事医院药房，药店用药咨询服务和合理用药指导的技能。

课程内容：本课程主要内容包括呼吸系统常见病用药指导、消化系统常见病用药指导、心血管系统常见病用药指导、泌尿系统常见病用药指导、风湿及结缔组织常见病用药指导、内分泌及代谢性常见病用药指导、精神系统常见病用药指导、神经系统常见病用药指导、皮肤常见病用药之指导、妇科常见病用药指导、男科常见病用药指导、五官科常见病用药指导等 12 个模块。

教学要求：根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革

考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。

(6) 药品储存与养护

总学时：36 学时

课程目标：本课程的目标是培养从事药品储存、养护、检验等工作，掌握影响药品变质的因素、药品变异现象的常见类型及其养护方法；药品的包装和中药入库前后的检查；药品仓库的分类、功能特点与现代仓贮设备；药品养护常用方法和现代养护新技术，常见中、西药的储存养护等内容。能胜任仓库管理员、药品检验员等相关工作岗位，综合素质好的高技能人才。

课程内容：依据 GSP 等要求，将教学内容分为 9 大模块，包括药品的仓储管理、药品养护基础知识、仓库的温湿度管理、仓库害虫的防治、药品的霉变与防治、药品的储存与养护、中药的储存与养护、特殊管理药品的储存养护等知识等，每一个模块分为不同子模块，子模块中又分为若干个项目，在每个项目教学中，采用多种教学方法与手段，培养学生适应工作岗位的职业技能。

教学要求：在教学过程中，立足于理论知识融贯在实际操作中，加强学生理论与实践相结合的能力。采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣。本课程标准力求体现：以就业为导向、以能力为本位、以发展技能为核心“的职业教育理念，理论知识以“必需、够用”为原则适当删减和引进新的内容，实践训练着重培养药品经营与管理专业学生实际动手能力。课堂教学时应突出生动、形象的特点，减少知识的抽象性，多采用模型、多媒体等直观教学的形式，增加学生的感性认识，提高课堂教学效果。实践教学应注重培养学生实际的基本操作技能，实践训练时多给学生动手的机会，提高学生实际动手的能力和分析问题、解决问题及独立工作的能力。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 40%。

3. 专业拓展课

包括中药鉴定与应用、药品营销实训、药品电子商务实训、GSP 实训、药学服务实训等 5 门课程。

(1) 中药鉴定与应用

总学时：72 学时

课程目标：本课程主要目标是继承传统鉴别经验，学习现代鉴定方法，培养学生从事具备中药质量检验工作所必备的基本理论，基本方法和基本技能，达到《国家职业标准》规定的从事中药购销、中药生产、中药检验等职业岗位的高级工标准，为今后从事中药生产、质量评价、真伪鉴别、品种整理和开发应用等相关工作打下良好的基础。

课程内容：本课程课程教学内容模块化，分为中药鉴定的基础知识与基本技能、圆柱形根及根茎类中药鉴定、圆锥形根及根茎类中药鉴定、类球形及块状根及根茎类中药鉴定、其它根及根茎类中药鉴定、茎木类中药鉴定、皮类中药鉴定、花类中药鉴定、叶类中药鉴定、果实类中药鉴定、种子类中药鉴定、全草类中药鉴定、藻菌类中药鉴定、树脂及其他类中药鉴定、动物类中药鉴定、矿物类中药鉴定，共计 16 大模块。

教学要求：课程教学符合“教、学、做合一”的原则，充分利用校内教学资源和本地药用植物资源进行教学，在中药材及中药饮片陈列室、显微鉴定实训室、形态鉴定实训室进行现场教学、项目教学和现场考核。实现课堂与实训室一体化、理论与实践教学一体化、技能与素质培养一体化、实训与职业技能鉴定一体化。采用案例教学法、小组合作法、任务驱动法、项目教学法、鉴药游戏等教学方法，借助学习平台、海量药材图片、二维码、中医中药论坛、原始药终公众号等多种信息化手段，将理论与鉴药实践相融合，提高学生参与度，消除学生倦怠感，激发学习热情，突破教学重难点。

考核评价：课程考核分为结果评价和过程评价，关注学生个体差异。结果评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，根据工作岗位设置识别 175 种常用中药；显微鉴定法鉴定 51 个中药的粉末；理化鉴定法鉴定 13 个中药。通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。过程性评价针对各学习环节进行考核，对每个基本操作技能进行分段考核，通过上一个技能的考核才能进行下个技能的学习；对学生在完成项目过程中所表现出的关键能力、素质情况的进行综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 60%。

（2）药品营销实训

总学时：60 学时

课程目标：本课程以培养学生具有较强的市场策划能力，药品市场开拓能力，市场调查与预测能力，并具有一定的促销策划及实际运作的的能力，较强的人际沟通能力和良好的职业素养为目标。

课程内容：本课程教学内容模块化，分为市场调查与预测，与客户的沟通及实现销售、选择品牌的建设途径、分析产品价格、渠道、促销等销售管理技能、完成药品市场调研报告、药品企划书等能够订立产品销售合同和实现指定产品的销售。

教学要求：根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、案例分析法、角色扮演法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。对接职业鉴定标准、专业技能抽考标准及职业资格考证内容，提高学生综合应用能力。实践教学资源丰富，配有西药房、校企共建的大药房等。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。采用多层次、全方位的教学考核体系，包括教与学的双向评价，通过考核评价又能促进教学效果的提升和完善。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 40%，技能考核占 40%。

（3）药品电子商务实训

总学时：20 学时

课程目标：本课程分析了中国医药电商的运作规范及实施方法，而且对许多医药企业发展电子商务过程中的运作难点给出了较为明确的解决思路。本课程以医药电商的转型为核心，把中国医药企业发展电子商务的战略依据、总体设计、运作方略和具体操作融为一体，针对医药电商的战略定位、商业计划制定和执行、网络运营和推广等重点问题进行重点解析与实训，从而形成了一个比较完整的医药电商发展的运作体系。

课程内容：本课程采用模块、项目教学，分为两个模块，包含有医药公司的网站运营、医药品第三方电商平台、第三方医药交易 APP、医药品的图片处理、医药品电商推广海报制作、制药公司 SEO 搜索引擎推广、医药品阿里指数推广、医药品微博移动新媒体推广、医药品微信公众号推广、医药品小视频推广等项目。

教学要求：树立“教师主导、学生主体”的教学理念，采用“理论讲授+实践”教学模式，以启发式、学导式、讨论式作为主要教学形式，引导学生“做中学、学中做”，着力培养学生的临床思维能力和分析问题、解决实际问题的能力，养成严谨的科学态度。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革

考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 20%，技能考核占 40%，综合实训占 20%。

（4）GSP 实训

总学时：60 学时

课程目标：通过本课程项目实训，学生掌握药品经营过程中的 GSP 管理制度和实施办法，强化质量管理意识，能够严格遵循 GSP 规范进行药品流通中的采购、收货、验收、仓储、养护、销售、售后、运输配送等各项工作，树立依法合理的经营理念，具备诚实守信的优良品质，培养学生严谨、踏实的学习工作作风，培养学生对人民生命负责的情感。

课程内容：本课程项目实训主要包括 GSP 要素管理、购进管理、收货与验收、仓储与养护、药品销售与售后、运输与配送，共计 6 个模块。内容包括现代药品经营活动质量控制的规范和方法、GSP 规范、药品经营机构及岗位人员的配备及管理要求、设施与设备的的管理要求、GSP 对质量管理文件、记录文件、程序文件的质量管理、药品购进、储存养护、运输与配送、销售和售后服务等流通环节的质量管理、与药品经营活动相关的法律法规要求等。

教学要求：根据课程特点，充分利用实训项目、案例与自拍的教学视频等，开展灵活多样的教学活动来激发学生学习积极性和学习兴趣，体现职业教育的特点，和企业所需岗位实现无缝对接，在教学中真正做到“教、学、做合一”，教材实现了理实一体化。教学方法有案例教学法、讲授法、项目教学法、讨论式教学法、讲练结合法。充分利用现代教学技术手段，采用多媒体课件、动画、视频、图片等，使教学更加直观、生动，学生易于理解和掌握。实践教学资源丰富，配有药物应用实训室、模拟药房、药品营销实训室等满足教学实训开展。

考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合的形式，过程性评价针对各学习环节进行考核，对每个基本操作技能进行分段考核，通过上一个技能的考核才能进行下个技能的学习；终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，根据工作岗位设置一项综合的实际工作任务，能够考核大部分的基本操作技能，通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。对学生在完成项目过程中所表现出的关键能力、素质情况的考核为综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 50%，技能考核占 30%。

（5）药学服务实训

总学时：60 学时

课程目标：本课程围绕药学服务的岗位能力要求，以典型的工作任务设计教学项目，以药学服务岗位所需的知识、能力、素质要求，选择能够体现药学服务能力和有针对性的教学内容，并按照药学服务的具体工作过程将教学内容分类。通过对药学相关行业、产业进行调研，依据高职院校的办学特点，结合药学专业人才的培养目标，以药师职业标准为参照，以驻店药师的工作过程为主线，培养学生的实践能力和职业技能与可持续发展能力。

课程内容：本课程实行项目教学，教学内容分为：假冒伪劣药品识别及药品说明书的使用、收集和上报药品不良反应、处方认知、处方审核、处方调配和处方分析、医疗器械的使用、小儿用药指导、老年人用药指导、其他特殊人群的用药指导、急性上呼吸道感染的用药指导、慢性支气管炎的用药指导、消化性溃疡的用药指导、急性胃肠炎的用药指导、慢性乙型肝炎的用药指导、高血压的用药指导、冠心病的用药指导、糖尿病的用药指导、缺铁性贫血的用药指导，共 18 个项目。

教学要求：本课程采用“传授式”和“项目导向”相结合的教学模式。对于本课程所必须掌握的一些基本知识和基本能力的内容采取传统的“讲授式”教学模式，对于能够反映药师具体工作过程，反映药师实践能力和职业技能的内容采取“项目导向”的教学模式，采用多种教学方法，突出发展学生的药学服务能力。采用案例视频、虚拟技术、网络资源等多种教学手段优化教学过程，提高教学质量。

考核评价：本课程考核采用过程性评价和形成性评价的考核方式，由平时考核成绩、技能考核成绩组成，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。平时考核主要是评价学生的学习主动性、积极性、创新与探索能力，包括出勤、课堂提问、讨论、案例分析等内容。技能考核主要是评价学生基本技能和基本能力的掌握和熟练情况，采取在课堂中实时考核，对常见疾病的用药指导进行模拟演示用药指导，教师根据模拟情况，依照评分标准评分。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 40%，技能考核占 40%。

4.专业选修课

包括医药企业文化与管理、药品调剂实训、药品 GMP 实施与认证 3 门课程。

(1) 医药企业文化与管理

总学时：36 学时

课程目标：通过该课程的学习，旨在让学生树立现代医药企业管理的思想观念，掌握和运用现代医药企业管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提

高学生的理论素质和实践技能。并通过实践技能训练提高学生的实践能力，创新能力和职业能力，为学生就业打下坚实的理论基础和职业基础。通过案例分析、任务驱动、项目教学活动，使学生掌握企业经营管理的的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、合作、敬业的良好品质，为提高学生综合运用专业知识技能奠定基础。

课程内容：本课程教学内容模块化，分为现代医药企业管理概述、管理思想与管理理论、现代医药企业制度、医药企业经营决策与计划、医药企业文化、医药企业生产管理，医药企业市场营销管理，医药企业人力资源管理等 8 个模块。

教学要求：根据本课程内容特点，充分利用信息化教学资源和企业案例，通过情境教学法、分组调研法、案例分析法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源和现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。

考核评价：课程考核分为终结性评价和过程评价。终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核，通过工作任务完成情况考核学生对本课程技能掌握情况。过程性评价针对各学习环节进行考核，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。考核评价方式为学习态度占 20%，知识考核占 60%，技能考核占 20%。

（2）药品调剂实训

总学时：20 学时

课程目标：本课程的目标是使学生在今后的工作中对于合理选药有所启发和警戒，能使学生懂得临床用药是否合理，合理用药应从疾病的特征、药物的特点以及影响药物相互作用的各方面因素考虑，根据不同的病情制订出合理的个体化的用药方案，达到安全、有效并且经济的目的。本课程对学生终生职业发展影响深远，树立“合理用药、安全用药”的观念，培养认真细致，为人民健康负责的工作态度，在药学专业人才培养中占据着非常重要的地位。

课程内容：本课程教学内容模块化，分为常见病例处方分析和药品调剂技能实训 2 个模块。常见病例处方分析模块包括神经系统常见病处方分析、精神系统常见病处方分析、心血管系统常见病处方分析、消化系统常见病处方分析、呼吸系统常见病处方分析、泌尿系统常见病处方分析、血液与造血系统常见病处方分析、内分泌系统常见病处方分析、常见感染性疾病处方分析等。药品调剂技能实训模块包括呼吸系统常见病处方分析考核和血液系统常见病处方分析考核。

教学要求：根据课程特点，充分利用教学资源，通过情境教学法、分组调研法、

巧引故事法、实物教学法、案例分析法、角色扮演法、趣味口诀法等多种教学方法，突出岗位技能与素质培养。充分利用教学资源 and 现代教育技术，不断创新教学手段，满足课程教学需要。对接职业鉴定标准、专业技能抽考标准及职业资格考证内容，利用局域网建立了多元化的在线考试系统，利用药品图片、案例等，使考题多样化、现代化、立体化、标准化，提高学生对药物知识的综合应用。实践教学资源丰富，配有西药房、药品调剂实训室、药物应用实训室、药品陈列实训室及校企共建的大药房等，能满足课程教学、药学服务技术（处方分析及调配、问病荐药、合理用药指导、药品分类陈列、特殊药品管理使用、药品验收入库、药品储存养护等）、医药商品购销员职业鉴定培训、药学专业技能抽考等要求。

考核评价：本课程以职业能力为核心的考核标准，分模块、分项目进行考核，注重形成性评价，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实际问题的能力。通过改革考核方法，促进学生个性与能力的全面发展，确保教学质量。采用多层次、全方位的教学考核体系，包括教与学的双向评价，通过考核评价又能促进教学效果的提升和完善。考核评价方式为学习态度占 30%，知识考核占 30%，技能考核占 40%。

（3）药品 GMP 实施与认证

总学时：36 学时

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备从事药品生产设备，仪器使用，厂房设计维护的基本知识，具备药品 GMP 的基本知识与基本技能，培养学生的药品安全生产责任意识，旨在药品生产企业培养能够懂生产，懂管理的技术技能人才。

课程内容：本课程教学内容包括 GMP 管理制度的内容，认识药品质量检验过程中的管理要求和实施方法，清楚物料接受、物料储存和物料发放各环节的管理要求和实施方法。知晓生产前准备生产过程和生产结束各环节的管理和实施办法等。

教学要求：充分利用智慧职教、智慧课堂教学平台及其他的网络优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式。线上课堂在课前引导学生预习知识，课中翻转课堂教学，课后巩固和拓展知识；线下课堂内则通过教师讲解、讨论、练习相结合突破重、难点，课后进行拓展技能训练，能力提升。主要采用教学方法有：项目教学法、任务驱动法等。

考核评价：课程考核分为终结性评价和过程评价。终结性评价包括标准化试题的闭卷考试及工作任务的考核。过程性评价针对各学习环节进行考核，对每个基本操作技能进行分段考核；对学生在完成项目过程中所表现出的能力、素质情况的考核为综合评价、教师评价和学生自评三个部分，重在考核学生综合运用知识的能力和解决实

际问题的能力。考核评价方式为（1）学习纪律与态度、小组合作情况等，由教师和学生（互评）共同评定，占 20%；（2）MOOC 平台教学视频学习情况、作业测试完成情况、讨论参与情况等，由学生（互评）和智慧职教平台共同评定，占 20%；（3）实训考核，平时分组实训完成情况，占 30%；（4）终结性评价为期末测试考核，由系统平台阅卷，占 30%。

5.专业实践课

包括毕业设计与答辩、毕业实习等 2 门课程。

实践教学环节主要有实验、实训、实习等。实习实训主要包括校内外实训、企业跟岗实习、定岗实习等形式，由校企合作的企业提供药品服务等岗位。本专业实践性教学主要包括药品调配实训、非处方药推荐实训、用药咨询与指导实训、药店咨询与用药指导实训、慢性病用药指导实训、药店管理实训、药品不良反应收集与反馈实训、药品仓储养护、药品管理、药品销售等。严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（1）毕业设计指导在第 4 学期进行，时间为 1 周。按省教育厅《关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见·医药卫生大类专业毕业设计指南》要求，实习期间每人完成一份毕业设计作品，毕业设计成绩为毕业成绩之一。

（2）毕业实习共 44 周。学生在现代学徒制企业、校企联合办学订单企业提供的岗位上完成专业技能实践，提升岗位工作能力，养成良好的职业素养，践行吃苦耐劳的劳动精神，培育甘于奉献的劳模精神、精益求精的工匠精神和投身祖国建设的爱国情怀。

（四）教学进程安排与说明 见附表1、附表2

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专任教师比不低于 80%，专任教师职称、年龄结构合理。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药品服务与管理及相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论知识和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外药品经营与管理行业、专业发展，能主动广泛联系行业企业，了解行业企业对药品经营与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有本科或中级相关专业职称以上水平，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WIFI 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

针对专业课程实验实训的要求，按照理实一体化要求，满足 40 个工位所对相应的设备和实验器材为标准，同时配专职实验管理人员，实训室非上课时间有计划的对学生开放。具有满足实验实训项目开展所需的相关仪器设备等条件，见表 5。

表 5 校内实训室基本条件

序号	实训室名称	功能	基本配置要求
1	GSP 模拟药房	药品经营与管理实训	配备中药柜、开架货柜、处方药柜、服务器、投影设备、白板、计算机、收银收款机、GSP 管理信息系统、药学服务查询系统
2	药品调剂实训室	药学服务教学与实训	配备血压计，血糖仪，西药若干（各系统常用药品）
3	电子商务实训室	电子商务实训，如网站管理、建设等	配置电脑 50 台，教师主机电脑一台，机房局域网，电子商务应用软件，如网页三剑客（Dreamweaver, Fireworks, Flash）。
4	中药调剂实训室	中药调剂教学与实训	配有饮片斗柜、毒性中药柜、贵重药柜、成药柜、调剂台、包装台、药架等设施以及戥、碾、钵、筛等调剂工具
5	虚拟仿真室	虚拟 GMP 生产和药房调剂	配备 45 台学生机，1 台教师机，1 套服务器，两个软件系统，一是药品生产 GMP 虚拟实训仿真平台，另一个是虚拟药房实训平台
6	医药物流沙盘实训室	医药物流实训	沙盘模型，桌椅、投影仪、白板、计算机等

序号	实训室名称	功能	基本配置要求
7	药物制剂实训室	制剂生产	配备固体制剂生产：粉碎机、混合机、制粒机、旋转式压片机、全自动胶囊填充机、高效包衣机制丸机等，液体制剂多功能提取罐、配液罐，安瓿拉丝机
8	药物检验实训室	药物分析与检验	分析天平、酸度计、电导率仪、离心机、恒温水浴锅、可见分光光度计、紫外分光光度计、电热鼓风干燥箱、恒温电动搅拌器、回流提取装置、旋转蒸发器、紫外荧光分析仪、红外光谱仪、高效液相色谱仪

3.校外实训、见习基地基本要求

与 12 家联合办学企业开展深度合作，建立了稳定的校外实训基地，能够提供实训、见习活动，设施齐备，指导教师确定，实训、见习管理及实施规章制度齐全。

4.信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专任教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：涵盖药品经营与管理各学科、卫生法规、执业药师考试辅导等药品经营与管理专业相关图书和一定数量的国内外专业期刊；有满足本专业师生需要的电子图书、期刊、在线文献检索等电子阅览资源和设备。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1.专业课程采用“联合培养、工学结合”、任务驱动、项目导向、情境教学等教学方法。将理论讲授、仿真操作、校内实训和企业生产实训相融合。根据不同课程、不

同课型、不同内容，科学、合理地选择和有效地运用教学方法，包括：讲授法、讨论法、案例教学法、PBL教学法、情景教学法、现场教学法、角色扮演、直观教学法、虚拟实验、仿真模拟等。

2.在实习实训教学过程中，由企业师傅与学校专任教师组成实训指导教学团队，校企合作共同教学。

3.顶岗实习教学，主要由企业承担，企业安排师傅作为学生的指导教师、学校专任教师参与指导与教育教学管理。

（五）教学评价

校企共同制订教学评价方案，共同实施“多方法评价、多主体评价”的全过程标准化评价。

1.多方法评价

实施过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，学生评价和教师评价相结合的评价方式。根据课程特点，采用口试、答辩、笔试、实践操作和技能竞赛等对学生进行评价。注重学生思想道德、职业道德、专业知识和职业能力等多方面评价。

2.多元主体评价

校企成立学生、专任教师、企业师傅、行业专家参与的教学质量监控组织。建立对学生思想道德、职业道德、文化素质和职业能力等形成多元开放的人才培养质量评价机制。以思想道德和职业能力为核心，评价内容包括学习态度、过程表现、职业素养、协作沟通、创新能力等方面。

3.标准化评价内容

按照企业岗位工作流程和考核标准进行学院课程与学生岗位实践能力考核。对学生顶岗实习的考核，在学生顶岗实习教学环节结束前，由校内专业老师审核学生的毕业设计、实习手册、实习日志和企业鉴定意见等资料，并与企业师傅一起参与学生顶岗实习期间的综合评价。

（六）质量监督

校企共同完善师资队伍，利用各自优势资源建立实训场地，共同健全教学运行与质量监控体系，共同加强过程管理，制定专门的管理办法；根据教学需要，合理安排学生岗位，分配工作任务，共同实施考核评价，并将岗位工作任务完成情况纳入考核范围。具体安排如下：

第一、第二学期主要以学习公共课和专业基础课程为主，基本技能训练在校内实训基地完成，岗位认知在企业完成，学生的管理和考核以学校为主。

第三、第四学期以工学交替方式开展跟岗实习与训练，完成部分岗位工作任务。以专任教师为主、企业师傅为辅，开展基于岗位工作内容的部分专业知识学习和专业技能训练，校企共同完成学徒考核。

第五、第六学期学生到企业进行顶岗实习，同时完成岗位技能训练和考核，并完成毕业设计。以企业为主对学生进行培养与考核，学校确定对应的指导教师协助管理。

九、毕业要求

- (一) 学生必须修完教学进程表所规定的必修与选课程且修满 159 学分。
- (二) 完成毕业设计且成绩合格，完成毕业实习且考核合格。

十、职业证书

- (一) 毕业 5 年后可参加国家执业（中）药师资格考试。
- (二) 毕业当年可参加医药商品购销员和中药购销员职业资格证考试。

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生毕业后可参加继续教育，还可参加全日制专升本教育。

十二、其他

- (一) 素质拓展培养安排 见附表 3
- (二) 职业考证安排 见附表 4

附表 1：课程教学进程表

附表 2：集中实训环节进程表（含课程综合实训和专业综合实训）

附表 3：素质拓展培养安排

附表 4：职业考证安排表

附表 1: 2021 级药品经营与管理专业教学进程表

专业代码: 490208

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数								
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期		第五学期	第六学期		
									20周	20周	20周	16周	4周	20周	20周		
公共必修课	4902082101	340001	军事理论	2	36	36		查	√	√							
	4902082102	340002	军事技能	2	112		112	查	2W								
	4902082103	340003	安全教育	2	32	24	8	查	√	√							
	4902082104	040020	心理健康教育	2	32	32		查	√	√							
	4902082115	040021	健康教育	1	18	8	10	查	√	√							
	4902082105	330040	体育	6	108	8	100	查	2(3-15)	2(1-15)	2(1-18)	2(1-8)					
	4902082106	300005	思想政治理论	思想道德修养与法律基础	8	148	128	20	试 2.4 查 1.3	2(3-18)	2(1-16)	2(1-16)	2(1-16)				
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													
				形势与政策													
	4902082107	031004	大学生职业发展与就业指导	2	32	32		查				32*1W					
4902082108	331017	英语	7	112	112		查1 试2	4(3-16)	4(1-14)								
4902082109	040001	劳动教育	2	24	8	16	查	√	√	√		√					
公共选修课	4902082110	170032	药用基础化学	4	64	40	24	试	4(3-18)								
	4902082111	202055	信息技术	4	64	6	58	试		4(3-18)							
	4902082112	031003	创业基础	2	32	32		查	2(3-18)								
	4902082113		选修课一	2	30	30		查									
	4902082114		选修课二	2	30	30		查									
	小计				48	874	526	348									
专业基础课	4902082126	170030	药学基础	2	32	16	16	查	2(3-18)								
	4902082127	180039	人体解剖生理学	4	64	44	20	试	4(3-18)								
	4902082129	170029	药事管理与法规	2	32	16	16	查	2(3-18)								
	4902082130	170027	药物应用技能	4	72	36	36	试		4(1-18)							
	4902082028	170012	电子商务基础	2	32	16	16	查	2(3-18)								
	4902082131	170029	药物制剂技术	4	72	36	36	试		4(1-18)							
专业核心课	4902082133	170046	医药市场营销	4	72	36	36	查			4(1-18)						
	4902082150	170050	医药商务谈判	2	36	18	18	查			2(1-18)						
	4902082134	170022	电子商务实务	4	72	36	36	试		4(1-18)							
	4902082135	170025	药物商品技术	2	36	18	18	查			2(1-18)						
	4902082136	170028	药物治疗技术	4	72	36	36	试			4(1-18)						
	4902082137	170048	药品储存与养护	2	36	18	18	查			2(1-18)						
专业拓展课	4902082151	170051	中药鉴定与应用	4	72	36	36	试			4(1-18)						
	4902082140	170114	药品营销实训	3	60	30	30	试				20*3W					
	4902082141	170115	药品电子商务实训	1	20	10	10	试					20*1W				
	4902082142	170057	GSP 实训	3	60	30	30	试					20*3W				
	4902082143	170116	药学服务实训	3	60	30	30	试					20*3W				

课程类型	课程编号	系统代码	课程名称	学分	总学时	理论教学	实践教学	考核方式	学期/周数/周学时数						
									第一学期	第二学期	第三学期	第四学期		第五学期	第六学期
									20周	20周	20周	16周	4周	20周	20周
专业选修课	4902082146	170037	医药企业文化与管理	2	36	18	18	查			2(1-18)				
	4902082139	170113	药品调剂实训	1	20	10	10	试				20*1W			
	4902082152	170017	药品 GMP 实施与认证	2	36	18	18	试		2(1-18)					
专业实践课	4902082147	170101	毕业设计答辩	2											
	4902082149	170002	毕业实习	54	968	0	968						4w	20w	20w
	小计			111	1960	508	1452								
总课时合计				159	2834	1034	1800		24	26	26	20			

说明：

- 1.查 1 试 2——“查”表示考查、“试”表示考试；数字表示所在学期。
- 2.军事理论、安全教育、心理健康教育、健康教育以线上学习、线下授课、讲座等形式开展。
- 3.劳动教育：每个学期每班 6 节课，其中理论 2 节，实践 4 节，每学期抽三个星期三下午完成，考核以学生实践报告和实践能力综合评分。
- 4.每学期教学周为 20 周，除实际授课周外，剩余周数为复习、考试周。
- 5.公共选修课由学院统一在第二、三学期开设，每个学生选修两门，其中一门必须为公共艺术类选修课（包括：《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》等）。
- 6.思想政治理论课的实践教学 20 学时平均分配到前 4 个学期，以指导学生实践报告、谈心谈话及其他特色大型活动等形式完成，因此该门课程每学期教学总学时为 37（32 理论+5 实践）。

附表 2 集中实训周安排表

集中实训项目	开设学期	周数	备注
药品调剂实训	第四学期	2	
药品营销实训	第四学期	3	
药品电子商务实训	第四学期	1	
药物商品实训	第四学期	2	
药学服务实训	第四学期	2	
专业技能训练	第四学期	1	
毕业设计	第四学期	1	

附表 3 素质拓展安排表

内容	目标	时间	实施部门
专业教育	引导学生正确对待大学生活，实现学生角色转换，树立学习目标，为顺利完成大学学业奠定坚实的基础。	第 1 学期	系部
党课、团课	提高大学生骨干，团干部，青年知识分子等青年群体的思想政治素质，政策理论水平，创新能力，实践能力和组织协调能力，使他们进一步坚定理想信念。	第 1-4 学期	系部
劳动观念教育、职业道德教育等	培养学生的劳动意识和观念，培育奉献精神，树立道德行为主体的道德责任意识	第 1-4 学期	系部
企业文化制度培训等	了解、认同、遵循公司企业文化和经营理念，统一思想，规范行为，形成企业的凝聚力，提高执行力。	第 1-4 学期	系部、 联合办学企业

附表 4 职业考证安排

	考证项目	考证时间	等级	发证机关	备注
必考项目	全国高等学校英语应用能力 A 级考试	每年 6 月、12 月	A 级	高等学校英语应用能力考试委员会	
	国家普通话水平测试	学院普通话测试站定	二乙	普通话培训测试中心	
	全国计算机等级考试	每年 3 月、9 月	一级、二级	教育部考试中心	
选考项目	健康管理师	每年 4 月、6 月、9 月、11 月	三级	国家卫健委、人社部	
	医药商品销售员	每年 6 月	三级	人社部	按企业需求
	中药购销员	每年 6 月	三级	人社部	按企业需求

2021 级药品经营与管理专业建设委员会名单

人员类别	姓名	备注
企业专家	王平	益丰大药房连锁股份有限公司
企业专家	张丽霞	益丰大药房连锁股份有限公司
企业专家	范志	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	刘婪	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	黄灿	老百姓大药房连锁股份有限公司
企业专家	张莉红	养天和大药房股份有限公司
行业专家	蒯碧华	常德市第三人民医院
专业教师	涂冰	教授
专业教师	刘宗华	教授
专业教师	刘宏伟	博士
专业教师	谭敏	副教授
专业教师	陈靖	硕士
专业教师	张旖珈	硕士
教科人员	王宪庆	系主任
教科人员	李泓达	副主任
教科人员	胡煜明	教务科长
学生	梁幽漫	毕业生
学生	黄坚尖	毕业生
学生	唐钰萍	在校生
学生	吴雅雅	在校生

说明：专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才说明:专业建设委员会负责人才培养方案的修订、论证；组织行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生情况调研，在分析人才需求和行业企业发展趋势基础上，根据专业面向的职业岗位群所需知识、能力、素质形成专业人才培养调研报告。

2021 级药品经营与管理专业人才培养方案审批信息

专业代码	490208
适用年级	2021 级
学制	三年
学历	专科
专业负责人（执笔）	刘宗华
修订时间	2021 年 6 月
专业建设委员会审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 签字:  日期: </div>
系部审核人(签字、盖章)	
审核时间	
学院评审小组审核	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> 签字:  日期: 2021.7.7 </div>
学院党委审批(签字、盖章)	
审批时间	2021.7.12

说明：本人才培养方案适用于统招、单招三年制大专。对退役军人、下岗职工、农民工、新型职业农民单独制定人才培养方案。校企合作班级在国家教学标准基础上可以增加企业特色课程，人才培养方案单独制定。